

Leistungsbeschreibung für Hotel-Pressedienst.de

Für jedes Hotel findet man heute im Internet Bewertungen. Das Ziel unserer Leistung ist es, dass nicht nur Bewertungen von Dritten in den Suchmaschinenergebnislisten der Suchmaschinen auftauchen, sondern auch professionelle PR-Beiträge über Ihr Hotel.

Erstellen eines suchmaschinenoptimierten PR-Textes:

Wir texten aus Ihrem Input einen individuellen PR-Text über Ihr Hotel. Der Text wird auf Ihre wichtigsten Image-Suchbegriffe optimiert.

Veröffentlichung:

Diesen PR-Text veröffentlichen wir auf suchmaschinenrelevanten Presseportalen im Internet. Dazu werden auf den Portalen Firmenprofile angelegt, die auch für weitere Veröffentlichungen genutzt werden können. Mit den Veröffentlichungen auf Presseportalen werden Platzierungen in Google unter bestimmten Suchbegriffen erzielt.

Reporting:

Sie erhalten eine detaillierte Ergebnisübersicht und eine Empfehlung für weitere Online PR Aktivitäten.

Nachhaltigkeit:

Gegebenenfalls ist eine zusätzliche Verbesserung der Linkpopularität notwendig, um die Platzierung der Veröffentlichungen zu stärken oder anzuheben. Als Zusatzoption bieten wir Ihnen eine Verbesserung der Linkpopularität für die ersten 10 Ergebnisse.

Synergieeffekt:

Durch die Veröffentlichung von Presseinformationen verbessert sich auch die Linkpopularität Ihrer eigenen Webseite und damit die Platzierung in den Suchmaschinen.